

■ EMPRENDEDORES

El David español que desafía a los gigantes del software

Con apenas 40 empleados, Artica trabaja con grandes grupos internacionales de la talla de Rakuten, Repsol y Gestamp. **Por J.G.F.**



Sancho Lerena, consejero delegado de Artica.

El pasado viernes, una incidencia técnica impidió a los clientes de BBVA acceder a su banca online durante gran parte del día. Meses antes, en mayo de 2017, la aerolínea British Airways, perteneciente al grupo IAG, sufrió también un fallo masivo de su sistema informático que dejó a 75.000 clientes en tierra en el aeropuerto de Heathrow. Su director ejecutivo y presidente, Alex Cruz, dijo en ese momento que tomaría medidas para garantizar que tal incidente nunca volvería a ocurrir, pero en julio se vio obligado a cancelar y retrasar los vuelos de nuevo desde el mismo aeropuerto debido a problemas con los sistemas informáticos de un proveedor.

“El negocio de una empresa está muy relacionado con sus sistemas informáticos, cuando falla esto afecta de forma negativa al negocio y a las personas. Nuestro trabajo consiste en monitorizar los sistemas de las empresas para prevenir fallos como estos”, explica Sancho Lerena, fundador y consejero delegado de Artica. Este ingeniero informático, que antes trabajó en BBVA, fundó la compañía en 2005 y, desde entonces, ha estado desarrollando su propio sistema de monitorización, Pandora, capaz de supervisar cualquier aspecto de una empresa y anticipar problemas graves que puedan perjudicar la imagen o el negocio de una empresa.

‘Made in Spain’

Un trabajo de 14 años que ahora comienza a dar sus frutos. “Nuestro crecimiento ha sido orgánico. Hemos tardado años pero hemos logrado crear un producto propio, desarrollado íntegramente en España, que sirve para reemplazar herramientas de monitorización mucho más caras”, señala Lerena. Con Pandora, aseguran desde la empresa, una compañía puede controlar toda la tecnología de su negocio a un precio siete veces

La compañía tiene previsto superar los dos millones de facturación este ejercicio

“Para dar el siguiente salto necesitaríamos ir de la mano de una gran empresa”, asegura Lerena

menor que con una solución comercial similar de HP, IBM o CA Technologies. Gracias a esto, Artica, con apenas 40 empleados, ha logrado competir de tú a tú con gigantes globales que facturan miles de millones de euros y tienen el respaldo del capital riesgo.

“Los grandes del software optan por comprar empresas más pequeñas especializadas en determinados procesos para crecer. Al cabo de los años tienen un producto formado por piezas de otros. Un Frankenstein”, afirma el ejecutivo.

Artica tiene previsto superar los dos millones de facturación este año, lo que implicaría crecer aproximadamente un 50% respecto al ejerci-

cio anterior. Un tamaño pequeño para un sector tan atomizado como el del software que, como reconoce Lerena, muchas veces “da miedo a las empresas”. Con presencia en 32 países de todo el mundo, la compañía está inmersa en un ambicioso plan de crecimiento para lo que, aseguran, “necesitan un socio”. “Necesitamos dar un salto para lo que, probablemente, nos haga falta ayuda. Si fuéramos de la mano de una gran empresa española sería mucho más sencillo darnos a conocer”, señala Lerena.

Cientes

Su cartera de clientes, sin embargo, no tiene nada que envidiar a los grandes jugadores del sector. En España, Artica trabaja con firmas como Salvensen, Prosegur, ElPozo, CLH, Euskaltel, Gestamp, Adif, Santalucía, Cofares, AOL y la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT).

Fuera de nuestras fronteras ha llegado a acuerdos con la japonesa Rakuten o la universidad Nazaret de Nueva York. En total, son más de 200 las compañías que confían en Artica para monitorizar sus sistemas.



Vista aérea de las instalaciones en Alhama de Murcia de ElPozo Alimentación, una de las compañías que integran el Grupo Fuertes. Arriba, sede en Murcia del holding, que cuenta con 27 compañías y factura 1.642 millones de euros.

ejecutivo desgrana soluciones de la industria 4.0 que tienen un alto potencial: movilidad, conectividad, Internet de las Cosas, robótica, inteligencia artificial y analíticas en tiempo real. “Eso sí, siempre hay que evaluar la incorporación de estas tecnologías bajo la ecuación coste/valor”, señala. Ahora abordan también las posibilidades de la inteligencia artificial tanto en procesos industriales como en soporte, donde se incorpora software con tecnología de aprendizaje continuo. “Estamos planteando proyectos con robots con capacidades cognitivas, de manera que no sólo robotemos procesos administrativos estructurados, sino también desestructurados”.

En pos de la innovación

¿Cómo seleccionar estas tecnologías punteras? El grupo siempre está analizando las principales novedades. Por ejemplo, celebran unas jornadas, bautizadas como *innovation day*, en el que se reúnen con tecnológicas que presentan un mínimo de tres tecnologías o soluciones innovadoras en el entorno empresarial. De estas jornadas han surgido

Grupo Fuertes ha migrado todos sus procesos a la nube privada del proveedor de software SAP

Busca ganar agilidad, analizar datos en tiempo real y reducir la información que tiene que gestionar

El grupo aborda las posibilidades de la inteligencia artificial en procesos de soporte e industriales

proyectos como la implantación de sistemas para la gestión de la fuerza de ventas, las herramientas analíticas en tiempo real o la apuesta por el *cloud computing*.

En esta línea de innovación, el grupo incorporó hace seis años las soluciones del proveedor alemán SAP como plataforma tecnológica “para asegurar la consecución de la estrategia y el desarrollo futu-

ro” del grupo porque, en palabras de Lorente, es un proveedor con soluciones que “mejoran nuestro modelo de gestión empresarial”.

Ahora, ha migrado todos sus procesos a la nube privada de SAP, un proyecto que se ha completado en tan solo cinco meses. De hecho, se ha convertido en la primera instalación en España que confía a esta nube la gestión de un volumen tan grande de transacciones: anualmente, 110 millones de apuntes financieros, 104 millones de movimientos de planificación de la producción y 80 millones de transacciones en unidades de manipulación, que son gestionadas en tiempo real en la nube. Desde el núcleo de aplicaciones de SAP, albergado también en la nube, se cubren todos los procesos operativos, desde producción a ventas, compras, almacenes, recursos humanos, calidad o mantenimiento, entre otros. ¿Ventajas de esta modalidad?: una mayor agilidad y velocidad; la posibilidad de procesar y analizar información de negocio en tiempo real; y la reducción de la información que tiene que gestionar.