



Pie Sancho Lerena, cofundador y CEO de Ártica

Innovación

La solución para gestionar un negocio desde cualquier rincón del mundo

► La tecnológica española Ártica ya ha vendido su software en 40 países

CARLOS MANSO CHICOTE

Les invito a hacer un ejercicio simple: piensen en el nombre de un software diseñado en España, que haya triunfado a nivel internacional. ¿Existe el Windows o el Linux hispano? Quizás les suene el antivirus Panda, pero en este terreno aparentemente no tenemos mucho que mostrar. Pues bien, apunten el nombre de esta compañía: Ártica, y el de su software de monitorización «Pandora FMS», al que le han salido otros productos asociados como «e Horus». Pero, ¿qué es «Pandora», exactamente? En palabras del CEO y cofundador de Ártica en 2005, Sancho Lerena, es «un producto muy versátil» que a modo del cuadro de mandos de un avión permite la monitorización de todas las facetas de cualquier negocio: gestión de incidencias, control remoto de los equipos («e Horus») o la el control de la energía.

Un producto que compete con soluciones similares de gigantes como HP, IBM, Solarwinds o Splunk. Una solución que ya cuenta con más de 200 clientes en 40 países de todo el mundo, a los que pronto se incorporarán países como Singapur, china, Estados Unidos o Canadá. En «Ártica» confían desde gigantes como Raku-

ten o Casio, pasando por multinacionales españolas como Prosegur o Repsol. Además de empresas públicas como la Empresa Municipal de Transportes de Madrid e instituciones públicas como la Comunidad de Madrid, la Diputación de Barcelona o varios ayuntamientos españoles, franceses y portugueses.

A juicio de Lerena, el éxito reside en «un excelente soporte, una capacidad de innovación continua y un equipo humano bien engrasado». Ártica viene acumulando un crecimiento anual del 40% en su facturación desde 2016: el año pasado cerró con unas ventas de 1,8 millones de euros por un 1,3 millones de 2017 y 600.000 euros del año anterior. «Nuestro principal reto es seguir creciendo consiguiendo clientes que nos duren 20 años», anuncia el responsable de esta compañía que emplea a unas 40 personas.

Innovación vs innovación

Lerena reconoce que la financiación ha sido «el gran problema» en este viaje, ya que le ha resultado difícil convencer a los bancos para que confiaran en una empresa de software competitiva a nivel internacional, y que dedica todas sus ganancias a I+D.

En esta línea, tiene prevista la apertura próxima de un centro de innovación en la provincia de Salamanca, para lo que contratará a dos o tres ingenieros. «Sobra talento en España y falta la forma de canalizarlo», opina el CEO de «Ártica». Todo ello, buscando establecer una relación duradera y estable con sus clientes.

«Ártica» facturó el año pasado 1,8 millones de euros, un 40% más que en 2017